

industrias plásticas

DETECCIÓN
DE
EXPORTAR
AR

Es propiedad de Editorial Eterna Plásticos Publicaciones Técnicas S.R.L.

AÑO 40 - N°301 - JULIO 2026

PRESENTAMOS

MEAF MAX



Baja densidad aparente
0,35 KG/L

INGESTA ESTABLE
Con un ligero remezclado

HASTA UN 20-30 %
más de rendimiento

30% MÁS

de capacidad con
material reciclado de
baja densidad aparente



WWW.MEAF.COM

Plast 2026: una edición que superó las expectativas



Lectura: 6 min.

La vigésima edición de PLAST, la feria internacional dedicada a la industria del plástico y el caucho, concluyó con éxito el 12 de junio en Fiera Milano, Rho. Cuatro intensos días de exposición confirmaron el papel del evento como referente del sector, superando ampliamente la cautela inicial en un contexto geopolítico y macroeconómico global marcado por la incertidumbre, las tensiones comerciales y la volatilidad de los mercados internacionales.

Las cifras finales avalan el éxito de la feria: 35.000 asistentes, con una destacada participación internacional del 25%, procedentes de 110 países, y más de 1.000 empresas expositoras, de las cuales el 44% fueron extranjeras. El evento ocupó una superficie de 40.000 metros cuadrados, un resultado significativo para una industria que atraviesa una profunda transformación.

Una cadena de suministro completa: desde pabellones especializados hasta startups innovadoras

La fortaleza de PLAST 2026 residió en su capacidad para ofrecer una visión integral de toda la cadena de valor. Los salones especializados y las áreas temáticas despertaron gran interés entre los visitantes: RUBBER, punto de encuentro para la industria de los elastómeros, organizado en colaboración con Assogomma; 3D PLAST LAB, desarrollado junto con Indexlab y el Politécnico de Milán, centrado en las fronteras de la fabricación aditiva; y PLAST MAT, espacio dedicado a los materiales poliméricos.

El ecosistema de innovación aportó además un importante valor agregado gracias a la presencia de una veintena de startups italianas que presentaron solu-



ciones de vanguardia listas para integrarse al tejido productivo.

Un público altamente cualificado y una marcada internacionalización

Entre los aspectos más alentadores se destacó el elevado perfil profesional de los visitantes. Gracias al fortalecimiento del proyecto estratégico de captación desarrollado en colaboración con la Agencia ICE, entre los aproximadamente 9.000 operadores internacionales que visitaron la feria sobresalió la presencia de más de 350 delegados extranjeros seleccionados, quienes confirmaron el atractivo y la relevancia comercial del evento.

Mario Maggiani, director general de Promaplast, resumió así esta edición: "No ocultamos que nuestras previsiones iniciales fueron sumamente prudentes.

Temíamos repercusiones mucho mayores de la situación geopolítica global sobre PLAST, que, por el contrario, se consolidó como un referente europeo para la industria del plástico y el caucho, devolviendo confianza a muchos de los expositores con los que nos reunimos. La realidad es que hoy el mundo ferial, más que otros sectores, sufre las consecuencias de la diversificación de las formas de hacer negocios, especialmente en el ámbito B2B.

Por ello, estamos diversificando el formato de PLAST, no solo mediante la incorporación de eventos satélite, sino también a través de un programa de conferencias capaz de abarcar todas las facetas de la cadena de suministro y responder a las necesidades de actualización de un sector en constante evolución".

Por su parte, Alessio Fineo, director del Departamento de Exposiciones de Promaplast, señaló: "Según las opiniones recogidas durante la feria, muchos destacaron la calidad de los visitantes y de las delegaciones empresariales extranjeras interesadas en los productos expuestos.

El esfuerzo de todo el equipo para promocionar PLAST generó resultados que superaron las expectativas".

Un programa de conferencias y seminarios de primer nivel

El éxito del programa de seminarios y conferencias institucionales, que en algunos casos registró una asistencia masiva, puso de manifiesto el dinamismo del evento.

Este amplio conjunto de actividades formativas y de debate fue posible gracias a la colaboración de los principales actores y socios industriales del sector.

Las jornadas contaron con la participación de asociaciones empresariales y centros de investigación de referencia, entre ellos Corepla, IPPR Plastica Seconda Vita, PlasticsEurope Italia-Federchimica, Unionplast, The European House Ambrosetti, TMP, Assorimap, Assogomma, Ipack-Ima, Largo Consumo, PVC Forum/VinylPlus Italia y Made Competence Center I4.0, que lideraron mesas redondas y aportaron respuestas concretas a los desafíos normativos y tecnológicos del futuro.

Próxima cita

La próxima edición de PLAST se celebrará en 2029, nuevamente en los pabellones de Fiera Milano, Rho. Las fechas exactas serán anunciadas en las próximas semanas.

g.zazzaro@promaplast.org - www.plastonline.org