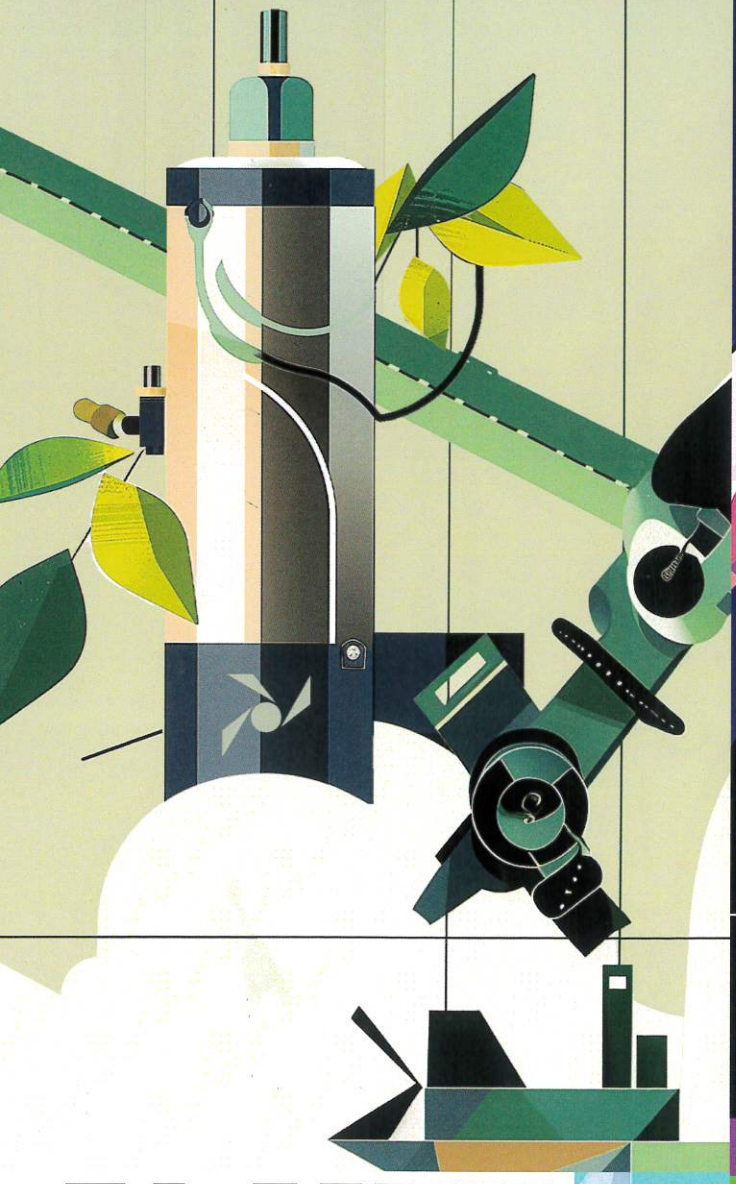
m&a
N.3
SETTEMBRE
2026
www.meccanica-automazione.com



DIGITALE & AI

Persone, dati e processi: la HMI mette tutti d'accordo

ECONOMIA

Pagamenti tra imprese. Ecco il Buy Now, Pay Later

TALENT & SKILLS

Manuthon: l'hackathon italiano che avvicina università e imprese

50 ANNI DI IDENTITÀ E VISIONE

PNEUMAX 50



Floriano Masoero presidente Siemens Italia e Daniele Lucchetta direttore commerciale Cignoli a Sonepar Company

Un nuovo ecosistema per l'automazione industriale

Sonepar Italy presenta a SPS Italia la nuova identità di Cignoli, entrata nel Gruppo da due mesi, rafforzando il proprio presidio nell'automazione industriale. Con circa 20 milioni di euro di volume d'affari e 40 professionisti attivi nel Nord Italia, Cignoli si posiziona come Automation Distributor & Solution Partner per costruttori di macchine, quadristi e system integrator. Centrale in questa evoluzione è il legame con Siemens, partner strategico di cui Cignoli è Value Added Reseller: una collaborazione che consente di trasformare digitalizzazione, Industrial AI, produttività e sostenibilità in soluzioni concrete anche per le PMI manifatturiere. L'offerta unisce tecnologie, competenze applicative e servizi: dall'analisi dei requisiti agli studi di fattibilità, fino alla configurazione di PLC, HMI, Scada, Motion Control, robotica e reti industriali, con supporto alla progettazione, formazione tecnica e assistenza all'avviamento degli impianti.

Plast 2026 oltre le attese

Si è conclusa il 12 giugno a Fiera Milano, Rho, la ventesima edizione di Plast, la rassegna internazionale dedicata all'industria delle materie plastiche e della gomma. Un appuntamento che, nei quattro giorni di manifestazione, ha dato segnali positivi a una filiera chiamata a misurarsi con un contesto globale ancora complesso, segnato da incertezze economiche, tensioni commerciali e instabilità dei mercati. I risultati finali confermano una partecipazione superiore alle attese della vigilia: 35.000 presenze complessive, con una quota significativa di operatori esteri, pari al 25%, provenienti da 110 Paesi. Positivo anche il dato relativo agli espositori, oltre 1.000 aziende, di cui il 44% internazionali, distribuite su una superficie espositiva di 40.000 metri quadrati. Particolarmente rilevante il profilo professionale dei visitatori. Il rafforzamento del progetto di incoming, realizzato in collaborazione con Agenzia ICE, ha favorito la presenza di circa 9.000 operatori internazionali, tra cui oltre 350 delegati esteri selezionati. Numeri che confermano l'attrattività di Plast e il suo ruolo commerciale per il settore. La prossima edizione è in programma nel 2029, ancora a Fiera Milano, Rho.

