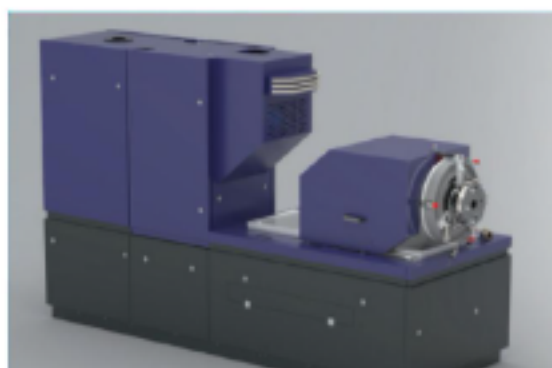
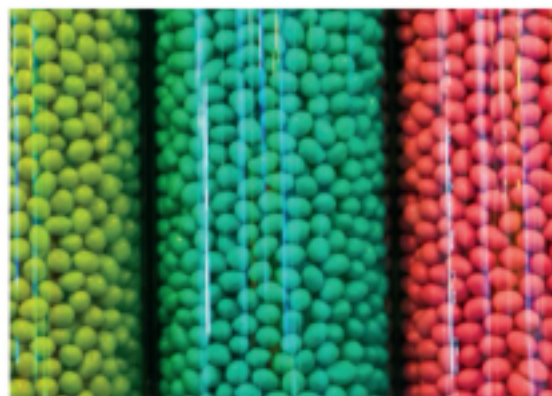
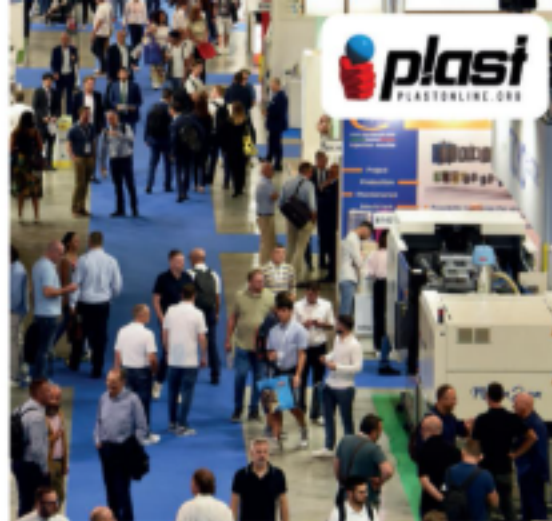


TecnA

Plastics & Rubber



International Magazine for the global Plastics & Rubber Industry

PLAST 2026: cresce il numero di nuovi espositori

Plast 2026 si prepara alla sua ventesima edizione, il principale appuntamento fieristico europeo dell'anno del settore materie plastiche e gomma in programma dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano

Plast 2026 si prepara alla sua ventesima edizione, in programma dal 9 al 12 giugno 2026 a Fiera Milano, registrando una performance positiva nonostante il complesso scenario geopolitico ed economico internazionale caratterizzato da tensioni commerciali e instabilità sui mercati globali.

La manifestazione milanese, principale appuntamento fieristico europeo dell'anno del settore materie plastiche e gomma, dimostra infatti la sua resilienza con l'adesione, finora, di oltre 160 nuovi espositori rispetto all'edizione precedente, di cui il 30% rappresentato da aziende internazionali. Questo risultato assume particolare significato in un contesto di mercato decisamente complesso, che vede settori strategici come l'automotive attraversare una fase di trasformazione e adattamento alle attuali dinamiche globali.

La capacità di attrarre nuovi espositori in questo scenario conferma la solidità e l'appeal internazionale di Plast e sottolinea la crescente fiducia del settore nella manifestazione milanese come piattaforma di riferimento per presentare innovazioni e sviluppare partnership commerciali. L'organizzazione punta, inoltre, a incrementare significativamente la presenza



di visitatori internazionali con rappresentanti dai principali Paesi destinatari dell'export italiano, grazie anche alle delegazioni di buyer organizzate in collaborazione con Agenzia ICE e ad accordi strategici con importanti associazioni di categoria, sia interne al comparto sia rappresentative dei mercati di sbocco.

La manifestazione arricchirà ulteriormente la sua offerta con un programma di eventi collaterali che sarà annunciato nelle prossime settimane.

Un mercato con un forte potenziale

Il segmento dei macchinari "Made in Europe" è caratterizzato da un forte orientamento all'export, anche verso mercati emergenti con crescente propensione agli investimenti e mantiene un ruolo strategico nello scenario globale. L'accesso a questi mercati rappresenta una leva fondamentale per consolidare l'eccellenza delle imprese europee, in particolare dei costruttori di macchinari per la trasformazione delle materie plastiche e della gomma.

Innovazione e tecnologia al centro

La ventesima edizione si preannuncia come una vetrina esclusiva per le più avanzate soluzioni destinate all'industria delle materie plastiche e della gomma, confermando la tradizione di eccellenza che da decenni caratterizza la manifestazione milanese e rispondendo alle crescenti esigenze in termini di innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale del settore.

Plast 2026 è la principale fiera europea dell'anno dedicata all'industria delle materie plastiche e della gomma, in programma dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano. Organizzata da Promoplast, la manifestazione rappresenta la piattaforma di riferimento per la presentazione di impianti per la trasformazione di materie plastiche e gomma e di materie prime di ultima generazione per la produzione di semilavorati e prodotti finiti, nonché un'occasione unica per la nascita di nuove relazioni commerciali.

www.plastonline.org

Source: Plast Press Office

PLAST 2026: Growing number of new exhibitors

Plast 2026 is preparing for its twentieth edition, Europe's premier trade fair of the year for the plastics and rubber sector taking place from 9 to 12 June at Fiera Milano

Plast 2026 is preparing for its twentieth edition, scheduled for 9-12 June 2026 at Fiera Milano, registering a positive performance despite the complex international geopolitical and economic scenario characterised by trade tensions and instability in global markets.

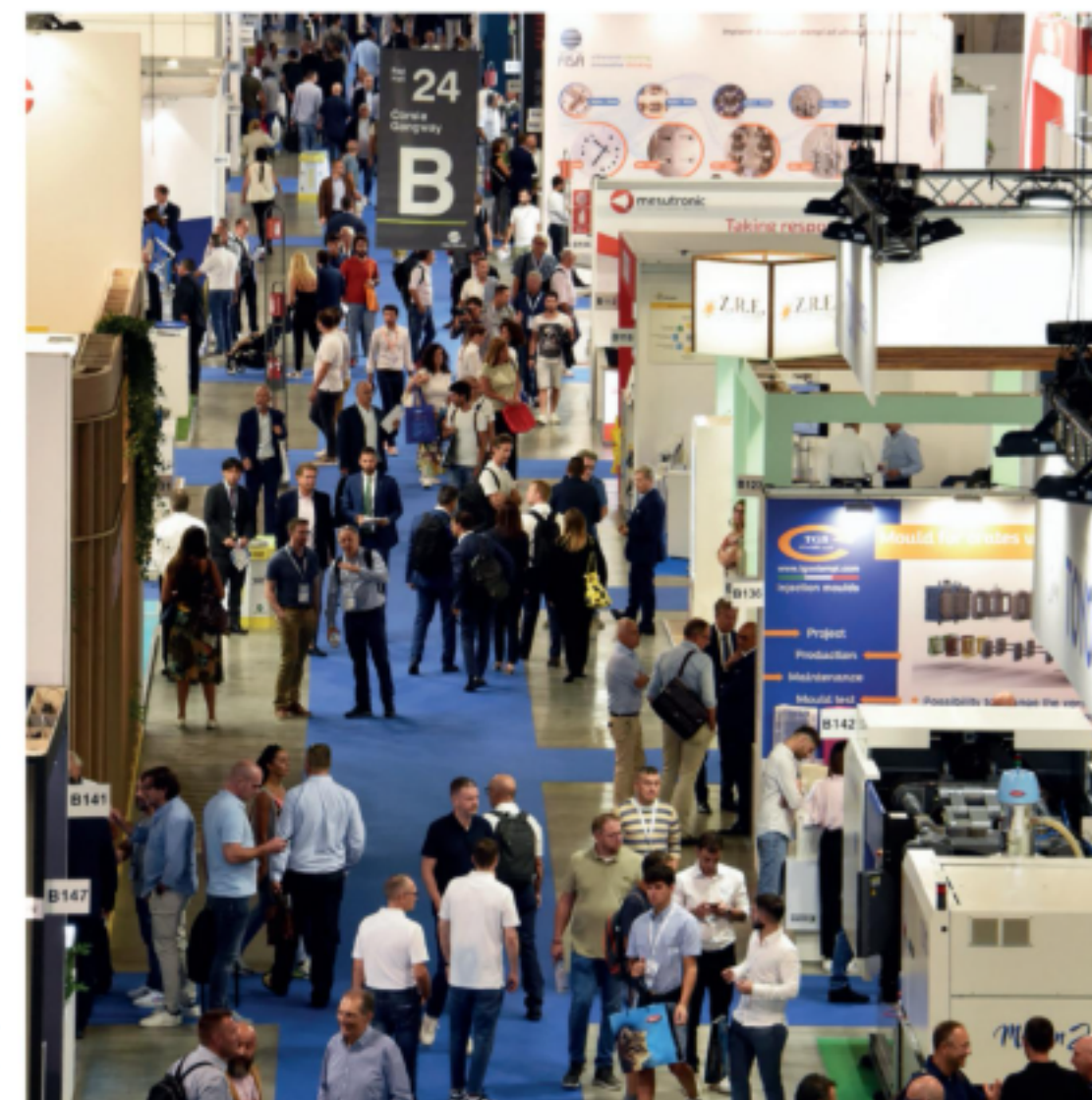
The Milan-based event, Europe's premier trade fair of the year for the plastics and rubber sector, demonstrates its resilience with the participation of over 160 new exhibitors to date compared to the previous edition, 30% of which are represented by international companies. This result takes on particular significance in a decidedly complex market context, which sees strategic sectors such as automotive undergoing a phase of transformation and adaptation to current global dynamics.

The ability to attract new exhibitors in this scenario confirms the solidity and international appeal of Plast and underlines the sector's growing confidence in the Milan event as a reference platform for presenting innovations and developing commercial partnerships.

The organisation also aims to significantly increase the presence of international visitors with representatives from the main destination countries for Italian exports, thanks to buyer delegations organised in collaboration with ICE Agency and strategic agreements with important trade associations, both within the sector and representative of target markets. The event will further enrich its offering with a programme of side events to be announced in the coming weeks.

A market of strong potential

The "Made in Europe" machinery segment is characterised by a strong export orientation, including towards emerging markets with growing investment propensity, and maintains a strategic role in the global scenario. Access to these markets represents a fundamental lever for consolidating



the excellence of European companies, particularly manufacturers of machinery for plastics and rubber processing.

Innovation and technology at the centre

The twentieth edition promises to be an exclusive showcase for the most advanced solutions for the plastics and rubber industry, confirming the tradition of excellence that has characterised the Milan event for decades and responding to growing requirements in terms of technological innovation and environmental sustainability in the sector.

Plast 2026 is Europe's leading trade fair of the year dedicated to the plastics and rubber industry, scheduled for 9-12 June at Fiera Milano. Organised by Promoplast, the event represents the reference platform for the presentation of processing equipment for plastics and rubber and state-of-the-art raw materials for the production of semi-finished and finished products, as well as a unique opportunity for establishing new commercial relationships.

www.plastonline.org