

# plast

RIVISTA  
DELLE  
MATERIE  
PLASTICHE

**INDUSTRIA PLASTICA**  
IMPATTO SULL'ECONOMIA  
ITALIANA

**AMBIENTE E RICICLO**  
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E  
FILIERA

**FOCUS**  
ARTICOLI SPORTIVI E  
APPLICAZIONI DESIGN

**MATERIALI**  
MEDICALE E SOSTENIBILITÀ



**Next Generation**  
La nuova generazione  
di presse per stampaggio



DISTRIBUTORE UFFICIALE  
E SERVICE PARTNER



TECHNOLOGY TO THE POINT



Haitian MM Italy s.r.l.  
Via Giuseppe di Vittorio n.56, 25125, Brescia

WWW.HMMI.IT



# Plast 2026: mille espositori in un mercato che rallenta

Dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano la ventesima edizione. I numeri reggono, ma i dati sull'export italiano restituiscono un quadro più complesso.

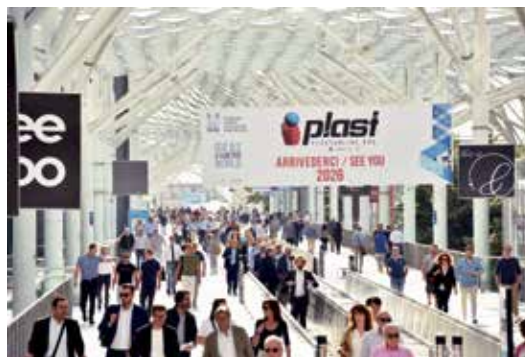
**D**al 9 al 12 giugno i padiglioni di Fiera Milano a Rho Pero ospiteranno la ventesima edizione di Plast, la principale fiera europea dedicata all'industria delle materie plastiche e della gomma. L'organizzazione ha reso noti i dati di partecipazione a poco più di un mese dall'apertura: numeri che tengono, ma che vanno letti sullo sfondo di un export italiano in difficoltà quasi ovunque. Gli espositori confermati superano quota 1.000, con una componente internazionale al 44%, su una superficie di oltre 40.000 metri quadrati. Duecento di questi espositori non erano presenti nelle due edizioni precedenti. L'organizzazione lo presenta come un indicatore di fiducia nel formato fieristico; resta da vedere se si tradurrà in ordini concreti in un contesto di domanda incerta.

## Buyer internazionali e mercati emergenti

In collaborazione con l'Agenzia ICE, l'organizzazione ha lavorato per portare a Milano delegazioni di buyer dai principali mercati destinatari dell'export italiano. Sono previste oltre 300 aziende delegate: una settantina dall'India, altrettante dall'America Latina. Si tratta di aree geografiche su cui il settore dei macchinari sta puntando con più decisione, anche perché i mercati tradizionali mostrano segnali preoccupanti. I dati Amaplast sull'export 2025 chiariscono il contesto: l'Europa, che assorbe ancora oltre la metà delle esportazioni italiane di macchinari per plastica e gomma, ha registrato un calo del 4,6%. Il Nord America è sceso del 5,7%, l'Africa del 12,3%, il Centro-Sud America addirittura del 25,4%. L'unica area in crescita è Asia/Oceania (+4,1%), trainata soprattutto da Cina e India. È in questa direzione che si orienta l'attenzione degli espositori.

## Tre saloni satellite, sei padiglioni

Alla fiera principale si affiancano tre eventi tematici. Rubber copre il comparto della gomma, dai materiali alle tecnologie di trasformazione. 3D Plast è dedicato alla stampa tridimensionale e alle tecnologie additive applicate ai polimeri. PlastMat si concentra sulle innovazioni nei materiali. Insieme, i quattro appuntamen-



## T1 EXPORT ITALIANO DI MACCHINE PER PLASTICA E GOMMA VARIAZIONE 2024-2025

AREA GEOGRAFICA	QUOTA	VARIAZIONE
Europa	52,3%	-4,6%
Asia / Oceania	19,0%	+4,1%
Nord America / USMCA	17,1%	-5,7%
Africa	6,2%	-12,3%
Centro/Sud America	5,4%	-25,4%

Fonte: Amaplast, ufficio studi — dati 2025

ti occupano sei degli otto padiglioni del polo MaTec. Il formato allargato risponde all'esigenza di coprire una filiera sempre più diversificata, in cui i confini tra trasformazione tradizionale, manifattura additiva e sviluppo di nuovi materiali si fanno più sfumati.

## Innovazione e sostenibilità, tra pressioni normative e mercato

I costruttori europei di macchinari per la trasformazione della plastica e della gomma operano in un segmento ad alta specializzazione e forte vocazione all'export. In questo momento devono fronteggiare un mix di fattori avversi: la pressione delle tensioni commerciali globali, la transizione dell'automotive verso l'elettrico che ridisegna le catene di fornitura, e un quadro normativo europeo sulla sostenibilità dei materiali plastici in evoluzione rapida.

Plast si propone come uno dei luoghi in cui queste tensioni vengono portate in superficie: attraverso le macchine esposte, ma anche attraverso i convegni e gli incontri tra operatori. Le risposte — se ci sono — emergono dai corridoi fieristici almeno quanto dai comunicati ufficiali. Resta da capire quanto la partecipazione numericamente solida si tradurrà in attività commerciale reale. L'edizione 2026 si svolge in un momento in cui il settore ha bisogno di segnali concreti più che di conferme: i prossimi mesi diranno se Plast li ha saputo produrre.

# PLAST 2026 – Fiera Milano

## Rho, 9-12 giugno 2026

Plast si conferma tra le fiere di riferimento a livello mondiale per l'industria delle materie plastiche e della gomma. L'evento rappresenta l'intera filiera del settore, con un'offerta espositiva che spazia da macchine per iniezione, estrusione, soffiaggio, termoformatura e saldatura, a impianti per espansi, resine reattive e rinforzate. In fiera trovano spazio anche stampi e filiere, apparecchiature per il controllo qualità e prove di laboratorio, attrezzature ausiliarie per la trasformazione di plastiche e gomma, macchinari per la lavorazione secondaria, la finitura, la decorazione e la marcatura. Ampio spazio è dedicato alle tecnologie per il recupero e riciclo, alle materie prime (vergini, seconde e rigenerate), masterbatch e additivi, oltre a semilavorati, prodotti finiti e servizi di progettazione.

### Organizzazione

Promaplast srl

Centro Direzionale Milanofiori

Palazzo F/3 – 20090 Assago (Milano)

Tel. +39 02 8228371

E-mail: [info@plastonline.org](mailto:info@plastonline.org)

[www.plastonline.org](http://www.plastonline.org)