

3/2026 - 6,50€

Italia Imballaggio

THE VOICE OF ITALIAN PACKAGING

ISSN: 2037-2183



Plast 2026
9 - 12 giugno 2026, Milano
Organizer: Promoplast srl



Il conto alla rovescia è iniziato.

La 20esima edizione in programma dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano

Nonostante il complesso scenario geopolitico ed economico internazionale, le tensioni commerciali e l'instabilità dei mercati globali, Plast 2026 giunto alla sua ventesima edizione si avvia all'apertura con una performance positiva.

Principale appuntamento fieristico europeo dell'anno per il settore delle materie plastiche e della gomma, Plast vede la partecipazione di 1.000 espositori, il 32% provenienti dall'estero, tra i quali spiccano 200 nuove aziende. Un risultato significativo in un contesto di mercato complesso, che vede settori strategici come l'automotive attraversare una fase di trasformazione e adattamento alle attuali dinamiche globali.

La capacità di attrarre nuovi espositori in questo scenario conferma la solidità e l'appeal internazionale di Plast, sottolineando la crescente fiducia del settore nella manifestazione milanese, che si attesta come piattaforma di riferimento per presentare innovazioni e sviluppare partnership commerciali.

Guardando ai visitatori, l'organizzazione punta a incrementare significativamente la presenza internazionale, con rappresentanti dai principali paesi destinatari dell'export italiano presenti con delegazioni di buyer organizzate in collaborazione con Agenzia ICE. Completano il quadro una serie di accordi strategici con importanti associazioni di categoria, sia interne al comparto che rappresentative dei mercati di sbocco.

Plast 2026, in programma dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano, è parte di MaTec, un progetto fieristico che unisce tre manifestazioni della manifattura: Plast (tecnologie per plastica e gomma), Xylexpo (biennale mondiale delle tecnologie per il legno e il mobile, organizzata da Acimall) e Composites Future (mostra-convegno per i materiali compositi, con Assocompositi). L'obiettivo è unire competenze trasversali e settori complementari per una visione integrata dell'industria.



Il calendario degli eventi istituzionali di PLAST 2026 è online
The programme of institutional events at PLAST 2026 is available online

Luxe Pack New York
Luxury packaging
6-7/5/2026, New York (USA)
www.luxepacknewyork.com

VendItalia
International vending exhibition
6-8/5/2026, Fiera Milano Rho (I)
www.venditalia.com

Interpack
Processes & packaging
7-13/5/2026, Düsseldorf (D)
www.interpack.com

TuttoFood
Food exhibition
11-14/5/2026, Milano Rho (I)
www.tuttofood.it

Packaging Premiere & PCO Milan
Luxury packaging industry
12-21/5/2026, Milano (I)
www.packagingpremiere.it

Ecomondo China
Materials and energy recovery & sustainable development
21-23/5/2026, Chengdu (CN)
www.ecomondo.com/global-network/ecomondo-china

SPS Italia
Industrial automation technology
26-28/5/2026, Parma (I)
www.spsitalia.it

Pick&Pack
Innovación, tendencias, productos y soluciones específicas para cada segmento de la industria
27-28/5/2026, Bilbao (ES)
www.pickpackexpo.com

Final European Label Forum
Self adhesive labeling
27/5-29/6/2026, Siviglia (ES)
www.europeanlabelforum.com

Expo Pack Mexico
Packaging materials & machinery
2-5/6/2026, Mexico City (MEX)
www.exopack.com.mx

Plast
Plastic technology
9-12/6/2026, Milano Rho (I)
www.plastonline.org

Xylexpo
Woodworking technology & furniture supplies
9-12/6/2026, Milano Rho (I)
www.xylexpo.com

ProPak Asia
Processing & packaging technology for food, beverage, pharmaceutical & consumer goods
10-13/6/2026, Bangkok (TH)
www.propakasia.com

Édition Spéciale LUXE PACK
Sustainable luxury packaging & circular economy solutions
17-18/6/2026, Paris (F)
www.editionspeciale-luxepack.com

FNAT European Label Forum
Label industry leadership, innovation & market perspectives
27-29/5/2026, Sevilla (E)
www.europeanlabelforum.com

LUXE PACK Monaco
Creative & sustainable luxury packaging
28-30/9/2026, Monaco
www.luxepackmonaco.com

Alimentaria FoodTech
Food & beverage processing, automation & packaging technology
6-8/10/2026, Barcelona (E)
www.alimentariafoodtech.com

CPIH Milan
Pharmaceutical ingredients, machinery, packaging & drug delivery
6-8/10/2026, Milano Rho (I)
www.cphi.com

simu
Machine tools, robotics, automation & digital manufacturing
13-16/10/2026, Milano Rho (I)
www.bim.it

Respiro internazionale

Al press tour giornalisti da tutto il mondo

Plast, come potete leggere qui a fianco, si conferma un evento di riferimento per il mondo della plastica e della gomma. E non è solo un fatto quantitativo – sono oltre 200 le nuove aziende pronte a mostrare in fiera le loro tecnologie – ma anche qualitativo: un assaggio è stato dato a un gruppo di giornalisti internazionali durante un press tour organizzato da Promaplast lo scorso febbraio. Hanno partecipato quaranta colleghi delle riviste tecniche di ogni latitudine: India, Cina, Messico e Stati Uniti, solo per citare alcuni Paesi.

I giornalisti hanno potuto visitare tre importanti aziende del settore: la Bandera di Busto Arsizio (Varese), la Moretto di Massanzago (Padova) e la BMB di Brescia. Sono stati incontri preziosi che hanno consentito alla stampa di scoprire in anteprima le novità che le aziende porteranno in fiera e, in aggiunta, di conoscere meglio la visione che guida i loro passi.

Tanti i temi toccati durante gli appuntamenti del press tour: il mondo della plastica, infatti, attraversa una fase non semplice, a causa del contesto internazionale sempre più contorto. Nel suo preconsuntivo 2025 il Centro Studi Amaplast ha evidenziato un calo dell'export del 6% (gennaio-settembre) compensato – ma solo in parte – dall'andamento positivo del mercato domestico.

Tomando alle tre aziende protagoniste, espositrici del Plast ormai alle porte, Bandera ha parlato delle nuove tecnologie studiate per rafforzare la sua posizione sul mercato della laminazione e dell'estrusione, Moretto degli impianti per la deumidificazione a basso consumo energetico e delle nuove soluzioni per le operazioni di macinazione, BMB di nuovi impianti dedicati all'iniezione progetti per garantire la maggiore continuità produttiva.

Giusto sottolineare, in conclusione, la perfetta organizzazione dell'iniziativa, che ha aperto ai partecipanti anche le porte del Palazzo della Ragione e della Cappella degli Scrovegni a Padova. Un tuffo nel genio di Giotto, il miglior modo per... chiudere il cerchio.



PLAST: the countdown has started.

The 20th edition will take place from 9 to 12 June at Fiera Milano

PLAST: the countdown has started. The 20th edition will take place from 9 to 12 June at Fiera Milano

Despite the complex international geopolitical and economic backdrop, ongoing trade tensions and instability across global markets, Plast 2026 – now in its twentieth edition – is heading into its opening with a positive performance.

The leading European trade fair of the year for the plastics and rubber industry, Plast welcomes 1,000 exhibitors, 32% of whom come from abroad, including around 200 first-time participants. This is a significant result in a challenging market environment, in which key sectors such as automotive are navigating a phase of transformation and adaptation to current global dynamics.

The ability to attract new exhibitors in such a context confirms Plast's resilience and international appeal, underlining the sector's growing confidence in the Milan-based event, which continues to establish itself as a benchmark platform for showcasing innovation and

developing business partnerships. As for visitors, the organisers are aiming to significantly increase international attendance, with representatives from Italy's main export markets expected to take part through buyer delegations organised in cooperation with the Italian Trade Agency (ICE). Rounding out the picture are a series of strategic agreements with leading trade associations, both within the sector and representing target markets. Scheduled to take place from 9 to 12 June at Fiera Milano, Plast 2026 forms part of MaTec, an trade fair project that brings together three manufacturing fairs: Plast (technologies for plastics and rubber), Xylexpo (the biennial world exhibition for wood and furniture technologies, organised by Acimell), and Composites Future (an expo-conference dedicated to composite materials, in collaboration with Assocompositi). The aim is to bring together cross-sector expertise and complementary supply chains, fostering an integrated vision of industry.

An international outlook: journalists from all over the world at the press tour

As readers can see alongside, Plast once again confirms itself as a benchmark event for the plastics and rubber industries. And this is not only a matter of numbers – more than 200 new companies are ready to showcase their technologies at the trade fair – but also of quality. A first glimpse was offered to a group of international journalists during a press tour organised by Promaplast last February. Forty colleagues from technical magazines around the world took part, representing countries such as India, China, Mexico and the United States, just to name a few. During the tour, journalists visited three leading companies in the sector: Bandera, based in Busto Arsizio (Varese); Moretto, in Massanzago (Padua); and BMB, headquartered in Brescia. These were valuable meetings that allowed the press to preview the innovations the companies will present at the show and, at the same time, to gain a deeper understanding of the vision that guides their strategic direction.

A wide range of topics was addressed during the press tour meetings. The plastics industry is currently going through a challenging phase, due to an increasingly complex international context. In its 2025 preliminary outlook, the Amaplast Study Centre reported a 6% decline in exports (January–September), only partially offset by the positive performance of the domestic market. Turning back to the three companies involved – all exhibitors at the upcoming Plast show – Bandera focused on new technologies developed to strengthen its position in the lamination and extrusion market; Moretto highlighted low-energy-consumption dehumidification systems and new solutions for grinding operations; while BMB presented new injection moulding systems designed to ensure greater production continuity.

Finally, it is worth underlining the flawless organisation of the initiative, which also offered participants the opportunity to visit Padua's Palazzo della Ragione and the Scrovegni Chapel. A immersion into the genius of Giotto – the perfect way to... close the circle.