

Italia Imballaggio

Full text in English

Special Cover **Interpack 2026**





Sempre più espositori scelgono **PLAST**

La macchina organizzativa si prepara alla 20esima edizione. Attese positive nonostante il complicato scenario geopolitico ed economico internazionale

PLAST, principale appuntamento fieristico europeo dell'anno per il settore materie plastiche e gomma in programma dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano, conferma il suo posizionamento di successo con l'adesione, finora, di oltre 160 nuovi espositori rispetto all'edizione precedente, di cui il 30% rappresentato da aziende internazionali.

Un risultato che assume particolare significato in un contesto di mercato decisamente complesso, che vede settori strategici come l'automotive attraversare una fase di trasformazione e adattamento alle attuali dinamiche globali. La capacità di attrarre nuovi espositori in questo

scenario conferma la solidità e l'appello internazionale di PLAST e sottolinea la crescente fiducia del settore in una manifestazione che si afferma come piattaforma di riferimento per presentare innovazioni e sviluppare partnership commerciali.

L'organizzazione di PLAST punta a incrementare significativamente la presenza di visitatori internazionali con rappresentanti dai principali Paesi destinatari dell'export italiano, grazie anche alle delegazioni di buyer organizzate in collaborazione con Agenzia ICE e ad accordi strategici con importanti associazioni di categoria, sia interne al comparto sia rappresentative dei mercati di sbocco.

More and more exhibitors choose **PLAST**

The event's organisational machine is gearing up for its twentieth edition with positive results, despite a challenging international geopolitical and economic scenario

PLAST, the year's leading European trade fair for the plastics and rubber sector, scheduled to take place from 9 to 12 June at Fiera Milano, is further consolidating its successful position, with more

than 160 new exhibitors confirmed so far over the previous edition, 30% of them international companies. This achievement is particularly significant against the backdrop of

a highly complex market environment, in which strategic sectors such as automotive are undergoing a phase of transformation and adaptation to current global dynamics. The ability to attract new exhibitors under these circumstances confirms PLAST's strength and international appeal, while also highlighting the growing confidence the industry places in an event that continues to establish itself as a key platform for

showcasing innovations and developing business partnerships. PLAST's organisers aim to significantly expand international visitor attendance, with representatives from Italy's main exports markets expected to take part through buyer delegations arranged in cooperation with the Italian Trade Agency (ICE). This effort is further supported by strategic agreements with leading trade associations, both within the sector and in its target markets.