

industrias plásticas

DISTINCION
FUNDACION
EXPORT AR
97

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

AÑO 40 - N°296 - FEBRERO 2026



Un perfil que va con vos

*es ese que te acompaña en todo proceso,
creando más de 600 matrices personalizadas
que se adaptan al diseño y necesidad de tu negocio.
También es aquel que sale de Argentina
y llega a cada rincón de Sudamérica para que
cada vez más personas cuenten con nuestros productos.
Pero por sobre todas las cosas, es el que entiende
tus necesidades y las transforma en oportunidades.*



Perfiles que van con vos

Conocé más sobre nosotros en
www.steelplastic.com.ar



Plast 2026: crece el número de nuevos expositores

Lectura: 3 min.

Plast 2026 se prepara para su vigésima edición, prevista del 9 al 12 de junio de 2026 en Fiera Milano, con un resultado positivo a pesar del complejo escenario geopolítico y económico internacional, caracterizado por tensiones comerciales e inestabilidad en los mercados globales.

El evento milanés, la principal feria europea del año para el sector del plástico y el caucho, demuestra su resiliencia con la participación de más de 160 nuevos expositores hasta la fecha, en comparación con la edición anterior, de los cuales el 30% son empresas internacionales.

Este resultado cobra especial relevancia en un contexto de mercado decididamente complejo, donde sectores estratégicos como la automoción se encuentran en una fase de transformación y adaptación a la dinámica global actual.



La capacidad de atraer nuevos expositores en este escenario confirma la solidez y el atractivo internacional de Plast y subraya la creciente confianza del sector en el evento milanés como plataforma de referencia para presentar innovaciones y desarrollar alianzas comerciales.

La organización también pretende aumentar significativamente la presencia de visitantes internacionales con representantes de los principales países de destino de las exportaciones italianas, gracias a las delegaciones de compradores organizadas en colaboración con la Agencia ICE y a los acuerdos estratégicos con importantes asociaciones comerciales, tanto del sector como representativas de los mercados objetivo.

La preinscripción gratuita para visitantes estará activa a partir de marzo de 2026. El evento enriquecerá aún



más su oferta con un programa de eventos paralelos que se anunciará en las próximas semanas.

Un mercado con gran potencial

El segmento de maquinaria "Made in Europe" se caracteriza por una fuerte orientación exportadora, incluso hacia mercados emergentes con una creciente propensión a la inversión, y mantiene un papel estratégico en el panorama global. El acceso a estos mercados representa un factor fundamental para consolidar la excelencia de las empresas europeas, en particular de los fabricantes de maquinaria para el procesamiento de plásticos y caucho.

Innovación y tecnología en el centro

La vigésima edición promete ser un escaparate exclusivo de las soluciones más avanzadas para la industria del plástico y el caucho, confirmando la tradición de excelencia que ha caracterizado al evento de Milán durante décadas y respondiendo a las crecientes demandas en términos de innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental en el sector.

Plast

Plast 2026 es la feria comercial líder en Europa dedicada a la industria del plástico y el caucho, que se celebrará del 9 al 12 de junio en Fiera Milano. Organizada por Promaplast, el evento representa la plataforma de referencia para la presentación de equipos de procesamiento de plástico y caucho, así como de materias primas de vanguardia para la producción de productos semiacabados y terminados, además de una oportunidad única para establecer nuevas relaciones comerciales.

Detalles del evento

Fechas: 9-12 de junio de 2026
Lugar: Fiera Milano, Rho Pero (Milán)
Horario: 9:30 - 18:00

g.zazzaro@promaplast.org - www.plastonline.org

BOBST innovando en la producción de envases

Lectura: 2 min.

En Labelexpo Europe 2025 demostró su liderazgo en la producción de envases, mostrando un amplio portafolio de soluciones para etiquetas, embalajes flexibles y cartón plegable. Las innovaciones exhibidas apuntan a simplificar la producción, mejorar la rentabilidad y maximizar la versatilidad de aplicaciones.



La propuesta de BOBST se basa en sus cuatro pilares estratégicos digitalización, automatización, conectividad y sostenibilidad e incluye soluciones de alto rendimiento, compatibilidad entre plataformas y servicios integrales.

Además, la compañía ofreció visitas a plantas de clientes en Barcelona, permitiendo ver sus tecnologías en funcionamiento real y reforzando su enfoque colaborativo hacia el futuro del packaging.

www.bobst.com