

La producción mundial de **bioplásticos** alcanzará los 4,7 millones de toneladas en 2030

Plásticos en automoción: el material que impulsa el coche del futuro

Construcción, packaging y automoción impulsan el mercado de extrusoras

El potencial del **plástico, verde, inteligente y responsable**, en la k2025

## METROLINK

Los sistemas de distribución de material de motan están concebidos para que, en el proceso de producción, pueda establecerse cualquier conexión necesaria entre material y máquina de forma rápida y fiable, garantizando un flujo de material sin contaminación. Tanto las uniones fijas entre tuberías como los cambios de material se realizan con la máxima seguridad.



¡Visítenos!  
Stand E 270

**EXPO  
SOLIDOS'26**

La Farga, Barcelona 10-12 Febrero de 2026



**ZERO LOSS**

[www.coscollola.com](http://www.coscollola.com)

[www.motan.com](http://www.motan.com)

La organización de Plast presenta un nuevo enfoque para la feria del plástico y el caucho integrada en MaTec, un nuevo proyecto multisectorial. Combinará tecnologías y materiales con Xylexo y Composites Future para generar sinergias y favorecer la innovación

# Innovación y sinergias para la Plast 2026

[www.plastonline.org](http://www.plastonline.org)

La Plast 2026, prevista del 9 al 12 de junio en Milán, se integrará en **MaTec**, un proyecto ferial que reunirá tres eventos del sector manufacturero. Al salón del plástico y caucho se suman **Xylexo**, de tecnologías para la madera y el mueble, y **Composites Future**, de materiales compuestos.

La unión de estas tres ferias busca aunar competencias transversales y aprovechar sinergias entre sectores complementarios. Es el caso de algunos centros de mecanizado para madera, que también procesan plásticos, mientras que los compuestos madera-plástico destacan en mobiliario y construcción, uno de los sectores estratégicos para la Plast.

MaTec surge como respuesta a los desafíos actuales de la industria europea, marcada por la transición ecológica, la innovación de procesos y la adaptación a nuevas normativas. El evento ocupará **ocho pabellones con las tres ferias**, combinando su oferta complementaria y favoreciendo las sinergias entre ámbitos.

Como explica Mario Maggiani, director general de Promoplast, la empresa organizadora de la Plast, "el mercado demanda flexibilidad y la capacidad de **interpretar las tendencias de forma más amplia**. MaTec responde a esta necesidad creando un punto de encuentro donde los proveedores de tecnologías y materiales para sectores de aplicación muy diversos entre sí –desde el embalaje hasta la construcción, desde la industria aeroespacial hasta la automoción y desde la náutica hasta el mobiliario– pueden dialogar, comparar



y encontrar sinergias. No se trata solo de ampliar la oferta de la exposición, sino de construir un ecosistema en el que la innovación surja precisamente de la fusión de diferentes competencias".

Plast, con más de 650 empresas confirmadas, ocupará seis de los ocho pabellones. Sus tres salones satélite –**Rubber**, **3D Plast** y **PlastMat**– representan toda la cadena de suministro del plástico y el caucho. La integración con Xylexo y Composites Future permitirá a los visitantes acceder a un entorno completo de conocimiento, tecnología y oportunidades de negocio, mientras que para los expositores supone una inversión estratégica para ampliar su alcance, reforzar su imagen y generar contactos de valor.