

FROM THE TEAM BEHIND ISSUU
Shorten and track your social media links

Try Loomly

Eventi

Plast 2026 obiettivi e prospettive



È stato dato del circa 200 buyer coordinati da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Plastic tornerà dal 9 al 12 giugno 2006 nel quartiere fieristico di Fiera Milano a Busto Arsizio. Una manifestazione di prim'ordine, quella che generale di programmi, scopo e organizzazione della manifestazione, ha dichiarato: «Per affrontare le sfide sempre più impegnative del settore, è fondamentale adottare strategie innovative e creative. Plastic 2006 si svolgerà in concomitanza con la più grande manifestazione dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per l'industria del mobile, consentendo la libera circolazione dei visitatori tra le due fiere. Questa sinergia è particolarmente rilevante poiché esistono complementarietà fra i settori: ad esempio, un gran numero di lavori per il legno trovano applicazione anche nella lavorazione della plastica e di altri materiali. La nostra determinazione

e la fiducia nel settore fieristico ci permettono di offrire ancora una volta un evento di riferimento per l'industria delle materie plastiche in un panorama fieristico internazionale sempre più competitivo". *Plast 2025* si propone di raffermare il proprio ruolo centrale nell'industria italiana del plastico e della gomma, offrendo un'opportunità imperdibile di aggiornamento, innovazione e business per espositori e visitatori. La manifestazione rappresenterà inoltre una vetrina d'accoppiatura per le produzioni europee di impianti per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma, svolgendo un ruolo fondamentale per la crescita del Vecchio Continente e favorendo il dialogo con i mercati emergenti protagonisti di una nuova fase di sviluppo economico e tecnologico.

ProSweets Cologne nuovi impulsi per l'industria

ProSweets Cologne 2025 si è teruta in contemporanea con ISM a Colonia dal 24 al 28 febbraio e ha confermato il suo ruolo di riferimento per l'industria fornitrice del settore dolciario e degli snack internazionali. L'esperienza fieristica è stata caratterizzata da ottimismo e da un'euforia tangibile nell'anno, rafforzata da un concept espositivo rivolto che ha creato struttura chiara e nuovi momenti tematici, nonché nuovi formati di eventi e contenuti che hanno fornito un nuovo impulso. Con oltre 250 espositori da 32 Paesi ProSweets Cologne è stata ancora una volta in grado di superare le cifre degli anni precedenti. La quota di espositori stranieri è stata del 65%. La



58

Mercoledì 29 Marzo 2023 | Rassegna dell'Imballaggio

The background of the entire page is a blurred, colorful digital globe. The globe is composed of numerous small dots of various colors (blue, red, green, yellow) and is overlaid with binary code (0s and 1s) in a grid pattern. The globe is set against a dark, slightly grainy background, suggesting a futuristic or technological theme.

60-61 / 68

Rassegna dell'imballaggio n.2 - Marzo 2025

Published on Mar 10, 2025

Innovative Press srl

Turn static files into dynamic content formats.

Create a flipbook

Advertisement

More from Innovative Press srl

INNOVA GROUP
ADVANCED PACKAGING SOLUTIONS

INVESTIAMO NELLE
MIGLIORI TECNOLOGIE
PRESENTI SUL MERCATO
PER GARANTIRVI
IL PACKAGING PIÙ EVOLUTO

SCOPRI DI PIÙ

Beverage Machines n.4 - Novembre/Dicembre 2025

November 28, 2025

RG

Rassegna Grafica

www.printpub.net

PRIMO PIANO
Il settore della stampa di grande formato sta vivendo un periodo di grande trasformazione. L'evoluzione di questo campo è legata a vari fattori, tra cui il progresso tecnologico, l'importanza dell'etica sostenibilità, le nuove esigenze del mercato e, non ultimo, l'intelligenza artificiale.

OSSERVATORIO
Con la nuova presidenza, **AGF** innova il suo impegno per lo sviluppo dell'industria grafica, puntando su: formazione, inclusione di nuovi segmenti e rafforzamento dell'analisi di mercato. Il nuovo Presidente, Marco Managò, racconta gli obiettivi, le sfide da affrontare e i progetti avviati.

DOTTIER
La stampa 3D - nota anche come produzione additiva - ha ormai superato il mero studio sperimentale e si sta impostando sempre più come tecnologia abilitante per molti settori industriali, dalla prototipazione al prodotto finale.

Label world
La sostenibilità è diventata una priorità assoluta per l'industria della stampa di etichette e imballaggi. L'autonomia può contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂, al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, in primo luogo aiutando decisamente i cooperatori a conformarsi alle normative.

Una belva per ogni esigenza
Qualunque sia l'ambiente in cui l'azienda opera, qualunque siano i suoi mercati e le applicazioni, abbiamo la stampante giusta per chi cerca alta produttività, qualità e versatilità. Le nostre stampanti a getto d'inchiostro sono pensate per natura e creazione di varie varie piante di flessi sono ancora nei loro design, in grado di fornire moduli, impressionanti senza compromettere il loro spazio alla nostra attesa.

ORCA macchina da stampa inkjet a bassa viscosa a taglio ad alta velocità per packaging

PANTHERA stampa flexo

TAURO stampa flexo

CONDOR stampa flexo

BRONCO stampa flexo

CIERVO stampa flexo

AGFA

www.agfa.com/printing-solutions

Rassegna Grafica n.7 - Ottobre 2025

October 30, 2025

Numero | 7 | Ottobre 2025

Rassegna dell'**IMBALLAGGIO**

www.packagingspace.net

RELOAD

PRODOTTI CON LA MASSIMA PERCENTUALE DI PLASTICA RICICLATA

LA PIÙ ALTA GAMMA DI PRODOTTI ALIPLAST. IL PIÙ BASSO IMPATTO SULL'AMBIENTE.

Dalla grande esperienza di Aliplast nasce RELOAD, una nuova generazione di prodotti plastici. RELOAD si posiziona oggi come linea top quality di Aliplast, capace di offrire performance di sostenibilità mai raggiunte prima d'ora. Film rigido, film flessibile e grandi RELOAD sono infatti realizzati con la massima percentuale di plastica riciclata. Fino al 100%, assicurando il minimo impatto sull'ambiente. RELOAD offre insieme tutte le garanzie e i vantaggi del marchio di certificazione Made by Aliplast.

ALIPLAST
Società del Gruppo Renoncini

SPOTLIGHT
The Fresh Food market is navigating a complex landscape shaped by the many factors that affect demand, including lingering inflationary pressures, shifting consumer behaviors, and evolving demands. [Page 4](#)

FACTS&TRENDS
Sustainability and automation have emerged as critical themes in the label and packaging industry, with sustainability now ranking as a top priority. Automators can make a significant contribution to achieving sustainability goals. [Page 10](#)

DOSSIER
Cattuale mercato italiano dell'acqua in bottiglia continua a crescere e questa tendenza si mantiene anche nei prossimi anni. La domanda dei consumatori rimane sempre molto modesta: il 99,7% dell'acqua del rubinetto del Paese sia conforme agli standard sanitari. [Page 22](#)

**PIÙ PRODOTTO
MENO PACKAGING**
La nuova generazione di buste per il food service: molti vantaggi in un'unica soluzione con il Sistema GNova

meno ingombro a magazzino

pillow®

PARTO STAND-UP

GOGLIO.

CERUSTIC FORUM
www.goglio.it
Padiglione 0708 Stand E 023

Rassegna dell'imballaggio n.7 - Ottobre 2025

October 17, 2025

Numero | 6 | Settembre 2025

Rassegna Grafica

www.printpub.net

HORizon

FORGRAF

Il Vostro Partner per il Dopo Stampa

Linea di brossura automatica per piccole e medie tirature (anche per libri con alette)

NUOVA Brossuratrice completamente automatica mod. BQ-300 in linea con trilaterale HT-300

TRANSIZIONE 5.0

- Tagliacarte trilaterale con taglio frontale per libri con alette
- Brossuratrice con sistema di cordonatura integrato
- Nuovo iCElink workflow JDF

www.forgraf.it

PRIMO PIANO
Il settore del lusso è in continua evoluzione e il packaging è uno dei pilastri fondamentali nella percezione dei brand premium. Nel 2025 le tendenze del packaging di lusso restano sempre più rivolte alla sostenibilità, alla durata e all'avanguardia e di esperienze sensoriali uniche. [pag. 4](#)

DOSSIER
Il 2024 è stato un altro anno positivo per l'Out of Home (OOH) e il 2025 si preannuncia ancora più ricco di crescita e innovazione. Il mercato continua a evidenziare offrendo costantemente creatività esilarante, strategie basate sui dati e risultati inesauribili. Il tutto guidato da tecnologie più avanzate tecnologiche. [pag. 16](#)

FOCUS
L'editoria scolastica sta sconsigliando di uscire con la scuola ed è un punto di riferimento nella sua trasformazione, in un contesto in cui questa si muove ancora troppo lentamente rispetto ai cambiamenti che investono la società. [pag. 22](#)

EVENTI
Da Vissone Italia 2023. In programma dall'1 al 3 ottobre 2025 negli spazi espositivi di Pier Milano - Rho, un'anticipazione delle novità del mercato player di tecnologie e materiali per la comunicazione visiva e dei trend emergenti nell'intelligenza Artificiale, a supporto del settore. [pag. 52](#)

Rassegna Grafica n.6 - Settembre 2025

Anno XXVII • N. 2 • Settembre/Ottobre 2025

FM Food Machines

**PIÙ PRODOTTO
MENO PACKAGING**
La nuova generazione di buste per il food service: molti vantaggi in un'unica soluzione con il Sistema GNova

meno
ingombro a magazzino

pillow®

PARTO STAND-UP

GOGLIO.

CERUSTIC FORUM
www.goglio.it
Padiglione 0708 Stand E 023

Food Machines n.2 - Settembre/Ottobre 2025

October 13, 2025

Numero | 6 | Settembre 2025

Rassegna dell'**IMBALLAGGIO**

www.packagingspace.net

IMA COFFEE

IMAGINE THIS
TURNKEY SOLUTIONS BUILT TO ENHANCE YOUR COFFEE PERFORMANCE

PRIMO PIANO
Il settore del coffee packaging si muove oggi lungo assi multipli e interconnessi. L'imballaggio diventa così uno specchio fedele della complessità contemporanea del mondo del caffè. [pag. 4](#)

DOSSIER
Il pet food sta attraversando una profonda trasformazione, in cui il packaging rappresenta un punto di snodo tra esigenze produttive, responsabilità ambientale e strategie di marketing. [pag. 22](#)

AMBIENTE
Packaging sostenibile o meno: secondo i dati dell'Osservatorio Pro Carta, nel 2024 il 91% italiano su 2 abbina i brand con confezioni non sostenibili. [pag. 50](#)

CONVERTING & LABEL
Il settore del lusso è in continua evoluzione e il packaging gioca un ruolo fondamentale nella percezione dei brand premium. Le ultime tendenze del packaging di lusso saranno al centro dell'edizione 2025 di LUXE PACK Monaco (29 settembre-1 ottobre). [pag. 52](#)

IMA COFFEE
Processing and Packaging Solutions

Rassegna dell'imballaggio n.6 - Settembre 2025