

MACPLAS

008

Bimestrale
Anno 50 - Numero 408
Settembre/Ottobre 2025
www.macplas.it

RIVISTA DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA



MECCANOPLASTICA
GROUP

Four white plastic bottles are shown on a conveyor belt. The text 'PASSIONATE PEOPLE LASTING SOLUTIONS' is overlaid on the image in large, bold, blue and yellow letters.

PASSIONATE PEOPLE
LASTING SOLUTIONS

www.meccanoplastica-group.com

Costruttori italiani: meglio del previsto | Illegalità, concorrenza sleale e dumping frenano la ripartenza | Un cuore tecnologico pulsante nell'automazione industriale | Il neopresidente Giuseppe Rinaldi guarda al futuro | Pronti ad affrontare le sfide del terzo millennio

PLAST 2026



WHERE IDEAS TAKE SHAPE



INTERNATIONAL EXHIBITION FOR
PLASTICS AND RUBBER INDUSTRIES

09 - 12 JUNE 2026

PLASTONLINE.ORG



Partita la macchina organizzativa di Plast 2026

Pronti ad affrontare le sfide del terzo millennio

Dopo il successo dell'edizione 2023, ha preso ufficialmente il via la marcia di avvicinamento a Plast 2026, la manifestazione internazionale di riferimento per l'industria della plastica e della gomma, in programma dal 9 al 12 giugno 2026 a Fiera Milano a Rho. Sei padiglioni offriranno una panoramica completa sulla filiera: dalle tecnologie per la trasformazione ai materiali innovativi, dai semilavorati ai prodotti finiti e ai compositi legno-plastica. Saranno rappresentati tutti gli attori del settore, impegnati a dimostrare come la plastica possa evolvere in chiave sostenibile, a beneficio della collettività.

Di Giampiero Zazzaro

Ettiva ormai a pieno regime da parte di Promoplast l'organizzazione della ventesima edizione di Plast, una delle fiere più rappresentative a livello mondiale per il comparto. La fase iniziale ha visto il lancio di una campagna promozionale rivolta agli espositori, con agevolazioni e sconti dedicati per assicurarsi una posizione di primo piano. Le aspettative sono alte, alimentate dai risultati più che positivi della scorsa edizione. Ma Plast 2026 sarà anche molto di più: un'occasione per riflettere e confrontarsi sulle grandi sfide del nostro tempo – instabilità geopolitica, crisi energetica, so-

stenibilità ambientale – che impattano profondamente anche sull'industria delle materie plastiche. In questo contesto, la fiera si propone come luogo di dialogo e di visione strategica, capace di unire competenze e mercati per affrontare con coraggio un futuro incerto.

I numeri del successo

Con oltre 50.000 metri quadrati netti di superficie espositiva e una partecipazione di 38.000 visitatori, l'edizione 2023 di Plast si è riconfermata un appuntamento di riferimento per gli operatori del settore. Le aziende espositrici sono state ben 1.323, con una significativa quota internazionale pari al 47%.

Altro indicatore della portata globale dell'evento è rappresentato dai visitatori provenienti da ben 109 Paesi, con una presenza estera che ha rappresentato il 26% del totale. La suddivisione geografica evidenzia la forte attrattività europea della manifestazione: il 64% dei visitatori stranieri proveniva dal Vecchio Continente, seguito da Asia (20%), Africa (7,58%), America (7,56%) e Oceania (0,75%).

A sostenere questa importante componente internazionale è stato anche il supporto di ICE-Agenzia, che ha coordinato la presenza di circa 300 buyer esteri selezionati, contribuendo a facilitare incontri commerciali e a rafforzare il ruolo di Plast come hub per l'internazionalizzazione delle imprese italiane del settore.

Dal 9 al 12 giugno 2026
Milano tornerà a essere la
capitale mondiale della
plastica e della gomma.





Una formula consolidata e orientata all'innovazione

Plast si è ormai affermata come un evento fieristico capace di rappresentare in modo trasversale tutte le anime della trasformazione delle materie plastiche e della gomma. Un elemento distintivo è costituito dai saloni satellite che, anche nell'edizione 2026, torneranno ad arricchire la manifestazione: Rubber, interamente dedicato alla filiera della gomma; 3DPlast, focalizzato sulle tecnologie di stampa 3D, prototipazione rapida e produzione additiva; PlastMat, spazio riservato ai materiali innovativi e ad alto valore aggiunto.

Queste sezioni tematiche permettono di valorizzare al meglio le specializzazioni tecnologiche e favoriscono la fruizione mirata della fiera da parte di operatori professionali con interessi specifici, mantenendo nel contempo una forte coesione all'interno del macro-settore.

Sinergie e nuove alleanze

L'edizione 2026 ambisce a rafforzare il proprio posizionamento grazie a una strategia sinergica pensata per ampliare il pubblico e valorizzare le convergenze tecnologiche. Come ha dichiarato Mario Maggiani, direttore generale di Promoplast:

“Per affrontare le sfide sempre più impegnative del settore, è fondamentale adottare strategie innovative e creative. Plast 2026 si svolgerà in concomitanza con Xylexo, biennale internazionale dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per l'industria del mobile, consentendo la libera circolazione dei visitatori tra le due fiere. Questa sinergia è particolarmente rilevante poiché esistono complementarità tra i settori: ad esempio, alcuni centri di lavoro per il legno trovano applicazione anche nella lavorazione della plastica e di altri materiali.”

L'associazione tra Plast e Xylexo non è soltanto logistica, ma concettuale: entrambe le manifestazioni saranno infatti riunite sotto un nuovo contenitore fieristico, MATEC – MATeriali e TECnologie, frutto della collaborazione tra Amaplast e Acimall, l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la lavorazione del legno.

A completare il quadro ci sarà anche il debutto della nuova mostra-convegno Composites Future, organizzata con il supporto di Assocompositi e dedicata al mondo dei materiali compositi,



che sempre più si afferma come ponte naturale tra il settore plastica e quello legno.

Vetrina europea e piattaforma globale

Con una produzione europea che resta ai vertici mondiali per qualità, efficienza e innovazione tecnologica, Plast 2026 si propone ancora una volta come vetrina d'eccellenza per la meccanica strumentale europea, in particolare per quanto riguarda gli impianti per la trasformazione delle materie plastiche e della gomma.

L'obiettivo della prossima edizione sarà duplice: da un lato consolidare la posizione del comparto europeo nei confronti dei mercati storici, dall'altro intensificare il dialogo con i Paesi emergenti, che oggi rappresentano un motore fondamentale di crescita economica e innovazione applicata. In questo senso, la fiera intende proporsi anche come piattaforma di confronto internazionale, capace di stimolare l'evoluzione del settore su scala globale.

Una manifestazione al servizio del business

Plast 2026 non sarà soltanto una rassegna tecnologica, ma anche un'occasione concreta di business. Le sinergie attivate con enti di promozione, il coinvolgimento di associazioni di categoria e l'attenzione verso le esigenze delle imprese rendono la manifestazione uno strumento efficace di sviluppo commerciale e networking. La prossima edizione, più che mai, punterà a connettere le filiere, favorire partnership internazionali e offrire agli espositori un contesto operativo capace di generare reali opportunità economiche.

La ripartenza della macchina organizzativa di Plast 2026 rappresenta un segnale positivo per l'intero settore delle materie plastiche e della gomma, in Italia e non solo. In un contesto globale segnato da trasformazioni tecnologiche, transizione ecologica e mutamenti geopolitici, l'appuntamento milanese torna a proporsi come punto di riferimento imprescindibile per gli operatori della filiera, riaffermando il valore della dimensione fieristica come spazio di aggiornamento, confronto e visione.

L'appuntamento è dunque fissato: dal 9 al 12 giugno 2026, Milano tornerà a essere la capitale mondiale della plastica e della gomma. **MP**

Una veduta di un padiglione durante l'edizione 2023 di Plast.

Anche a Plast 2026 è previsto un ampio programma di convegni e tavole rotonde.

